RESUMEN PARADIGMAS DEL EMPRENDIMIENTO

APRENDIZ: VIVIANA LORENA VARGAS MONTAÑA

COMPETENCIA TRANSVERSAL EMPRENDIMIENTO

INSTRUCTOR: DANIEL ORLANDO NIÑO CAMARGO

11 de junio de 2026

PARADIGMAS DEL EMPRENDIMIENTO

Un paradigma es una forma de pensar o ver el mundo. Se como el conjunto de creencias, experiencias, valores y percepciones que influyen en la forma en que una persona interpreta la realidad y toma decisiones.

Sin embargo, muchas personas mantienen ideas equivocadas sobre lo que significa emprender, lo cual puede convertirse en un obstáculo que les impida alcanzar sus metas y desarrollar proyectos exitosos.

Paradigmas que existen sobre el emprendimiento

Paradigma uno: Se necesita una súper idea

El emprendimiento no depende exclusivamente de una idea innovadora, sino de la capacidad para identificar necesidades insatisfechas del mercado o problemas y generar soluciones que mejoren las condiciones de las personas.

Paradigma dos: La sola idea sirve

Una idea requiere ser complementada con habilidades emprendedoras, formación, gestión, trabajo en equipo y ejecución para convertirse en un proyecto sostenible.

Paradigma tres: El pez grande se come al chico

La competitividad empresarial no depende únicamente del tamaño de la organización, sino de factores como la innovación, la adaptabilidad, la rapidez en la toma de decisiones y la capacidad de responder a las necesidades del mercado.

Paradigma cuatro: No todo el mundo nació para ser empresario

Las competencias emprendedoras pueden desarrollarse mediante procesos de formación, experiencia práctica y fortalecimiento de habilidades como liderazgo, creatividad, comunicación y resolución de problemas

Paradigma cinco: El emprendedor trabaja menos

El emprendedor debe asumir compromiso, responsabilidad y dedicación. En las etapas iniciales, el emprendedor asume múltiples funciones dentro de la organización.

Paradigma seis: Soñar no cuesta

La materialización de una idea empresarial exige inversión de tiempo, recursos, esfuerzo personal, disciplina y disposición para asumir retos.

Paradigma siete El miedo a que funcione

La incertidumbre y miedo, pero esto forma parte del proceso emprendedor. Es muy importante La planificación estratégica y la gestión de riesgos permiten reducir los impactos negativos y aprovechar oportunidades para crecer.

Paradigma ocho Los empresarios son personas excepcionales

Los empresarios son personas formadas, con perseverancia, la disciplina, la capacidad de aprendizaje y la resiliencia y no cuentan con condiciones extraordinarias o privilegios especiales.

Paradigma nueve Los jóvenes no tienen credibilidad para emprender

La edad no determina el éxito de una iniciativa empresarial. Factores como la calidad del proyecto, la preparación, el liderazgo y el trabajo colaborativo son más relevantes.

Paradigma diez Se debe trabajar únicamente para otros

El emprendimiento representa una alternativa para generar ingresos y fuente de empleo, construyendo su futuro y el de su familia, a través de la toma de decisiones de modo informado, planificado y consciente.

CONCLUSION

Los paradigmas del emprendimiento son formas de pensar que influyen en cómo se entiende y practica el crear empresa. Pero en realidad, el éxito de un emprendedor depende de la formación, disciplina, innovación y resiliencia.

Superar los paradigmas permite ver el emprendimiento como una alternativa real de desarrollo económico, social y cultural, que exige compromiso y planificación para convertir ideas en proyectos sostenibles.